

Formation des formateurs

*** NOUVEAU ***

Option privée ou semi-privée

NOUVEAU : Formation de formateurs - cours privé ou semi-privé

Vous voulez vous inscrire à notre programme de formation des formateurs mais vous n'avez pas assez d'employés pour former un groupe de 8 participants ?

Média-coach innove en vous proposant une formation privée ou semi-privée directement à vos bureaux (Région de Montréal et rive-nord).

Avec cette formation, vous obtenez le même contenu de qualité que notre atelier offert en entreprise mais plus rapidement et selon votre horaire.

Comment se déroule cette formation ?

Cette formation unique se déroule en 5 étapes :

1. Dès votre inscription, vous recevrez par courriel une fiche détaillée qui précise le déroulement de la formation et qui vous donne accès à la section privée de notre site Internet. Vous pourrez alors télécharger le manuel de l'apprenant et accéder immédiatement à plus de 5 heures de formation à distance par vidéo.
2. À votre propre rythme, vous visionnez les courtes capsules vidéo. Cette partie théorique correspond intégralement à la formation que nous donnons habituellement en salle en deux jours.
3. Avant de vous rendre en salle avec votre formateur privé, vous devez réussir un test en ligne pour nous assurer que vous maîtrisez bien chacun des concepts propres à l'enseignement.
4. À partir de chez vous ou du travail, vous devez préparer deux présentations de 15 à 20 minutes sur des sujets de votre choix qui devraient être reliés à votre travail.

5. Vous vous présentez ensuite au cours à la date que vous aurez choisie avec votre formateur. Cette formation pratique est d'une durée de 3 ou 3,5 heures selon que vous êtes seul ou à deux.
 - 5.1 Dans un premier temps, le formateur révisera avec vous la matière apprise à distance et répondra à vos questions.
 - 5.2 Vous devez donner une première formation qui porte sur les techniques de présentation (structure de la présentation, utilisation des médias, comportements verbaux et non verbaux, clarté du message, etc.). Cette formation est enregistrée sur vidéo puis commentée par vous et le formateur à partir d'une grille d'observation des comportements-clés.
 - 5.3 Vous donnez ensuite une seconde formation mais qui porte cette fois sur les techniques d'animation (questionnement, écoute, renforcement, rétroaction, etc.). Puisque la formation se déroule dans votre entreprise, vous devriez inviter 2-3 collègues de travail pour qu'ils jouent le rôle de participants. Cette formation sera enregistrée sur vidéo puis commentée en privé par vous et le formateur.

Bénéfices

- La formation en ligne est accessible n'importe quand, de n'importe où et ce, pendant une durée de 12 mois.
- La pratique ne dure qu'une demi-journée et se donne au moment qui vous convient.
- Au cours des 12 mois suivant votre formation, vous obtenez gratuitement 20 minutes d'accompagnement à distance avec votre formateur qui pourra répondre à vos questions (valeur de 85 \$).
- Vous obtenez le même contenu de qualité que notre atelier de formation des formateurs en salle de deux jours et qui a été suivi par plus de 6 000 formateurs.

Endroit

Le formation pratique peut être faite directement dans vos bureaux (Montréal, Laval ou rive-nord jusqu'à 50 km).

Tarifs pour la formation

- Formation privée pour 1 personne 1 200 \$ (3 heures en salle et 5 heures de vidéo à distance).
- Formation semi-privée pour 2 personnes 1 600 \$ (3,5 heures en salle et 5 heures à distance).
- Pour la formation de groupe entre 3 et 8 personnes, appelez-nous.

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire au programme de formation des formateurs, appelez-nous au 514 990-0022.



Média-coach inc.

Place d'affaires principale et correspondance : 20 Point road, Lunenburg, (Nouvelle-Écosse), Canada, B0J 2C0

Siège social 132, boul. Labelle, bureau 106, Rosemère (Québec), Canada, J7A 2H1

Tél. : 514 990-0022

www.media-coach.com