

FORMATION DES COACHES



La stabilité et la performance d'une entreprise reposent sur un élément essentiel : du personnel compétent qui connaît et maîtrise parfaitement chacune des tâches reliées à leur poste de travail. Mais voilà, pour former le personnel, il faut des gens expérimentés qui savent communiquer et partager leur savoir-faire.

Le cours Formation des coaches a pour objectif d'outiller les employés d'expérience pour qu'ils deviennent de véritables coaches capables de former rapidement et efficacement les nouveaux employés ou mettre à jour les compétences des employés déjà en place.

Ce qui rend notre cours unique c'est que pour développer rapidement leurs techniques d'enseignement, les coaches pratiquent en petits groupes devant une caméra vidéo et reçoivent de la rétroaction structurée et précise sur leur façon de donner de la formation.

Clientèle cible

Ce cours s'adresse aux employés d'expérience qui sont responsables de former le personnel directement sur le poste de travail.

Objectifs du cours

À la fin de ce cours, les participants seront en mesure de :

- Décrire ce qu'est le coaching et la place qu'il prend dans leur entreprise.
- Décrire les avantages du coaching en tant que méthode de formation.
- Décrire leurs rôles et responsabilités de coach.
- Utiliser des guides du compagnon et gérer les carnets d'apprentissage.
- Faire une courte présentation qui sera enregistrée sur vidéo et dans laquelle ils mettront en pratique les principes d'un coaching efficace.
- Évaluer et commenter leurs habiletés de formation suite au visionnement des simulations enregistrées sur vidéo.

Préalable au cours

Avant de diffuser le cours Formation des coaches, il est nécessaire que l'entreprise structure son système d'apprentissage en milieu de travail et qu'elle développe le matériel de formation et d'apprentissage (Guide du coach et Carnet d'apprentissage). Grâce à notre vaste expérience auprès d'entreprises de toutes tailles, Média-coach peut vous accompagner dans le développement de votre programme d'apprentissage en milieu de travail et dans la création d'outils de formation.

Contenu du cours

MODULE 1 – Le système de formation

Avant de lancer un programme de coaching technique en milieu de travail, il est important que les coaches connaissent précisément ce qu'on attend d'eux au niveau de leurs rôles et responsabilités et qu'ils soient en mesure d'utiliser adéquatement et de gérer le matériel de formation et d'apprentissage.

Dans ce module, les participants verront :

- La place du coaching dans leur entreprise.
- Les rôles et responsabilités de chacun des intervenants (coach, apprenti, gestionnaire, ressources humaines).
- Le mandat du coach.
- L'utilisation du Guide du coach / compagnon pour former et gérer la formation.
- L'utilisation du Carnet d'apprentissage (évaluation, bilan, suivi).

MODULE 2 – Les techniques de coaching

Un nouvel employé qui arrive en poste est souvent nerveux, insécure et il veut faire bonne figure auprès de ses nouveaux collègues et de la direction. Il est donc important qu'au tout début, le coach rassure l'apprenti, qu'il développe une bonne relation de travail et qu'il facilite son intégration dans l'entreprise. Le coach doit aussi vérifier le niveau de compétences de l'employé afin de ne lui donner que la formation dont il a besoin. Finalement, il doit être patient et posséder d'excellentes habiletés de formateur.

Dans ce module, les participants verront :

- L'approche traditionnelle versus le coaching systématique.
- Le développement d'une relation et d'un climat propice à l'apprentissage.
- Le processus d'apprentissage chez les adultes.
- Le modèle des 7 principes d'un coaching technique efficace.
- Comment introduire une rencontre de formation avec un apprenti.
- Comment expliquer clairement.
- Comment faire une bonne démonstration.
- Comment faire pratiquer dans un environnement sécuritaire.
- Comment évaluer les apprentissages par le questionnement et l'observation.
- Comment donner de la rétroaction et encourager l'apprenti.

- Comment clore une rencontre de formation sur une note positive.

Bénéfices pour l'entreprise

L'implantation du programme de coaching technique devrait donner à votre entreprise plusieurs avantages stratégiques tels que :

- Réduction importante du temps de formation grâce à une structure simple, des coaches compétents et des guides de formation et d'apprentissage complets.
- Un meilleur encadrement des nouveaux employés et par conséquent, le développement d'un sentiment d'appartenance.
- Des méthodes et procédures de travail améliorées et homogènes pour tous les employés effectuant une tâche semblable.
- Un système de formation simple et facile à gérer.
- L'atteinte rapide du niveau d'autonomie du personnel.

Méthode de formation

Il ne faut pas oublier que « *On ne devient pas un bon skieur simplement en suivant un cours théorique. Il faut pratiquer, pratiquer et pratiquer et recevoir des commentaires précis sur la façon de s'améliorer* »

Puisque c'est par la pratique qu'on apprend, notre cours a été conçu pour permettre à tous les participants de pratiquer beaucoup pendant la formation. Au total, plus de 60% du cours contient des exercices pratiques reliés à l'application des techniques de coaching.

Ainsi, durant l'avant-midi, les participants voient les notions de base requises pour faire du coaching technique. Ensuite, chacun doit préparer une courte simulation qui intégrera les 7 principes du coaching.

Durant l'après-midi, chaque participant doit simuler une formation donnée à un employé sur son poste de travail. Idéalement, la partie pratique devrait se donner sur le poste de travail. Chaque présentation est enregistrée sur vidéo puis visionnée pour identifier les forces de chacun et les points à améliorer.

Afin de permettre à chaque participant de pratiquer aisément toutes les habiletés et de recevoir de la rétroaction complète sur ses présentations, les groupes sont limités à 6 ou 8 participants par animateur selon que les enregistrements vidéo sont faits en salle de formation ou directement en milieu de travail.

Durée du cours

Une journée

Nombre de participants

Maximum 8 participants par groupe

Animateur : Percy Grégoire, M. Éd.



Ce cours est animé par Percy Grégoire, Associé chez Média-Coach inc., Percy est détenteur d'une maîtrise en technologie éducationnelle et d'un baccalauréat en psychologie.

Ses nombreux mandants dans l'entreprise privée l'ont amené à occuper des postes de gestion, de formation et d'enseignement. À partir de 1984, il a œuvré à titre de professeur de psychologie au collégial et de superviseur de stage à l'Université de Sherbrooke. Il a été coordonnateur à la formation et directeur des ressources humaines pour l'Association des Maîtres Couvreur du Québec.

À partir de 1994, il a occupé différents postes auprès de Média-coach à titre de formateur et de conseiller puis de directeur de la formation. Actuellement, Percy est associé et conseiller stratégique en formation et développement.

En carrière, il a implanté des services de formation et de ressources humaines dans différentes entreprises. Il a coordonné des programmes de formation d'envergure et géré des équipes allant jusqu'à 50 formateurs. À titre de formateurs, il a diffusé plus d'une trentaine de programmes de formation et a formé au-delà de 5000 étudiants et plus de 2000 formateurs œuvrant dans des domaines variés : manufacturier, commerce, financier, service, gouvernemental, etc.

Nos clients

Parmi les clients où nous avons diffusé les cours « Formation des formateurs » et « Formation des coaches », nous retrouvons :

APCHQ, Arcelor Mittal, Association des employeurs maritimes, Banque Nationale du Canada, Centre d'expertise des grandes organisations, CIUSSS, Deloitte & Touche, Direction des poursuites criminelles et pénales, École de Technologie Supérieure, Écoles de conduite Tecnic, Fondation de l'entrepreneurship, Hydro-Québec, Innovmetric, IPL Plastics, L'Alternative, Le naturiste, Métro-Richelieu, Loblaws (Provigo et Maxi), Logibec, Messier-Dowty (Safran), Miranda Technologies, New Alta, RONA, Réseau Transport Longueuil, Sanimax, Société des Casinos du Québec, STI Maintenance, STM, Traductions Serge Béclair, Ubisoft, Université de Montréal, Université Laval, Via Rail, Waterville TG, etc.

Cours offert en entreprise

Ce cours Formation des coaches peut être offert directement dans votre entreprise au moment qui vous convient. Pour plus d'informations et pour connaître notre tarif de groupe pour les sessions données à l'interne, appelez-nous et nous verrons dans quelle mesure nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires rapidement.

Pour plus d'informations, Appelez-nous au (514) 990-0022

info@media-coach.com

www.media-coach.com

