

Ingénierie de formation



Découvrez comment développer des formations qui sont stimulantes, dynamiques et qui assurent un transfert d'apprentissage optimal !

Si vous êtes experts, vous savez comment effectuer votre travail, quels outils utiliser, comment vérifier la qualité. Malheureusement, lorsqu'on vous demande de développer une formation sur ce que vous faites, vous ne savez pas par où commencer. Vous sortez de votre zone de confort. Votre cerveau se fige devant une page blanche. Vous croyez qu'il faut commencer par élaborer des objectifs mais après... vous ne savez pas quoi faire. Vous avez analysé plusieurs manuels de cours et vous pensez qu'en reproduisant ce qui est fait vous aurez des résultats. ERREUR ! Chaque cours est unique et requiert une approche pédagogique adaptée. En développant des formations par essais et erreurs, il vous faudra des mois de travail acharné et vous risquez de ne pas atteindre les objectifs que vous aviez fixés.

C'est pour aider des experts comme vous que nous avons développé la Méthode R.A.P.I.D.E. Il s'agit d'une approche structurée d'ingénierie pédagogique qui, à l'aide de courtes capsules vidéo et de matériel d'accompagnement, vous guide étape par étape pour que vous puissiez développer efficacement n'importe quel type de formation.

À qui s'adresse ce programme de formation ?

Consultants et formateurs indépendants – Vous êtes consultant ou formateur à votre compte et vous désirez vous distinguer de la concurrence en offrant des formations de qualité, des services de développement de formations sur mesure et d'amélioration de la performance. Vous voulez qu'on vous reconnaisse comme spécialiste certifié.

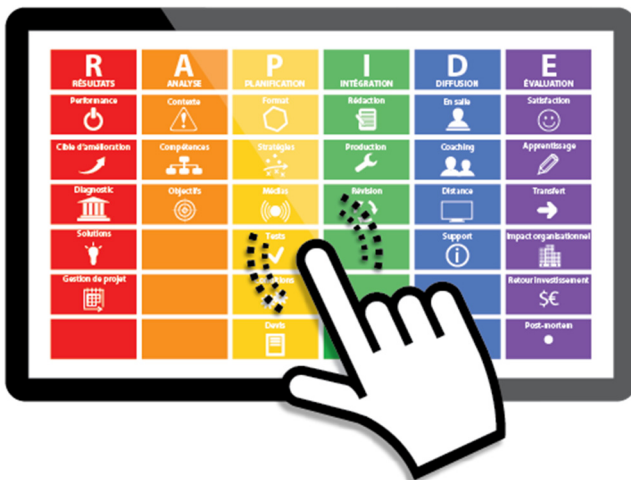
Responsables de formation, conseillers et formateurs corporatifs – Vous travaillez pour une entreprise ou une organisation. Vous ne voulez pas suivre une formation universitaire de plusieurs années, par exemple en Technologie éducative ou un Master en ingénierie de formation. Vous cherchez plutôt un programme de formation efficace et rapide qui vous permettra d'avoir un impact mesurable sur votre entreprise et de vous faire reconnaître comme spécialiste certifié auprès de vos collègues et de votre employeur.

Les objectifs du programme en ingénierie de formation

À la fin de cette formation en ingénierie de formation, vous serez en mesure de :

- Intervenir auprès de n'importe quel type d'organisation, peu importe sa taille, pour améliorer sa performance et sa productivité.
- Conseiller les gestionnaires et les membres de la haute direction sur les meilleures stratégies pour rendre leur personnel plus compétent, plus performant et plus motivé à atteindre les objectifs de l'entreprise.
- Effectuer un audit du système de gestion afin d'identifier les opportunités d'amélioration de la performance du personnel.
- Diagnostiquer systématiquement les obstacles qui empêchent les employés d'être motivés et performants à partir d'observations, de questionnaires et d'entrevues.
- Recommander des solutions efficaces et efficaces pour améliorer la performance autant par la modification de l'environnement de travail que par le développement des compétences du personnel.
- Gérer des projets de développement de programmes de formation et d'amélioration de la performance.
- Analyser les véritables besoins de formation.
- Développer systématiquement des programmes de formation sur mesure qui assurent un transfert d'apprentissage optimal.
- Évaluer les résultats des différentes solutions et calculer le retour sur investissement.
- Bref, vous pourrez jouer un rôle clé auprès de la direction des entreprises et du personnel.

Le contenu du programme de formation



Afin de développer rapidement vos compétences en ingénierie de formation, nous avons conçu un programme pratique qui explique en détail comment utiliser la méthode R.A.P.I.D.E.

La méthode R.A.P.I.D.E. est une approche innovatrice d'ingénierie de la formation et de la performance humaine développée par Daniel P. Baril, Ph. D. Elle permet d'éliminer les obstacles internes qui freinent la performance des entreprises ET de développer des programmes de formation qui assurent un transfert d'apprentissage optimal.

Ce qui caractérise la méthode R.A.P.I.D.E. c'est qu'elle met l'humain au cœur de la performance. Grâce à son outil de diagnostic de la performance unique, elle permet de créer les conditions nécessaires pour rendre les employés plus performants, plus compétents et plus motivés à atteindre les objectifs de l'entreprise.

Étape - Résultats

La première étape vise à identifier les problèmes prioritaires à résoudre, à diagnostiquer leurs causes, puis à trouver les solutions les plus appropriées pour améliorer la performance et la rentabilité de l'entreprise. Les solutions peuvent toucher autant la révision du système de gestion que le développement de programmes de formation et de supports à la performance. À la fin de cette étape, vous serez en mesure de :

Rôle conseil

- Jouer un rôle de conseiller stratégique en performance organisationnelle auprès des membres de la haute direction de l'entreprise.

Identification des cibles d'amélioration

- Identifier les cibles d'amélioration tant au niveau de l'organisation qu'au niveau d'un service, d'un groupe ou d'un individu.
- Calculer avec précision le coût des problèmes de performance et identifier ceux qui ont le plus grand impact sur la croissance de l'entreprise.
- Analyser les données de l'entreprise (ventes, productivité, qualité, roulement du personnel, etc.), afin d'identifier le potentiel d'amélioration de la performance (P.A.P.) basé sur le rendement du maître-performeur.

Diagnostic de la performance

- À l'aide du Temple de la performance, identifier systématiquement les causes des obstacles qui proviennent de l'environnement de travail ou des individus et qui empêchent l'entreprise d'atteindre son plein potentiel.
- Analyser et identifier les véritables besoins de formation du personnel.

Identification des solutions

- Identifier et sélectionner les solutions qui offrent le meilleur retour sur investissement pour atteindre les cibles d'amélioration : objectifs, outils, système de gestion, procédures de travail, communication, système d'évaluation et de feedback, programmes de motivation, sélection du personnel, formation, etc.

Gestion de projet

- Gérer systématiquement le processus de développement et d'implantation de cours.

Étape - Analyse

Si le problème est dû à un manque de compétences, débute alors le processus de conception pédagogique qui comprend le développement d'activités de formation et de substituts. À la fin de cette étape, vous serez en mesure de :

- Décrire le contexte dans lequel se déroulera la formation.
- Identifier les compétences à développer.
- Élaborer des objectifs pédagogiques.

Étape - Planification

Cette étape vise à sélectionner les formats, les méthodes de formation et les médias les plus appropriés pour atteindre les objectifs pédagogiques puis à préparer un devis ou plan de formation créatif et optimal. À la fin de cette étape, vous serez en mesure de :

Programme « Conseiller en ingénierie de formation certifié »

- Identifier le format qui offre le meilleur retour sur investissement pour atteindre les objectifs d'apprentissage : formation en salle, coaching en milieu de travail, formation à distance ou support à la performance.
- Sélectionner les stratégies pédagogiques les plus appropriées : exposés, discussions, démonstrations, modélisation des comportements, jeux et simulations, activités expérientielles, activités collaboratives, études de cas, laboratoires, ateliers, conférences, webinaires, eLearning, coaching, etc.
- Sélectionner les médias de formation : cahier de cours, guide du formateur, guides d'utilisateur, tableau blanc interactif, tableau à feuilles, affiches, diapositives électroniques, vidéo, objets, etc.
- Sélectionner les tests pour évaluer les apprentissages : prétests et préalables, questions à développement, choix simples, choix multiples, items à association, grilles d'évaluation, listes de vérification.
- Structurer un cours en tenant compte des conditions optimales d'apprentissage.
- Préparer un devis ou plan de cours.

Étape - Intégration

L'intégration vise à développer les activités qui ont été prévues dans le devis de formation (vidéos, stratégies, tests). Cette étape comprend : la rédaction, la production et la révision du matériel pédagogique. À la fin de cette étape, vous serez en mesure de :

- Développer du matériel pédagogique : manuel de l'apprenant, guide du formateur, diapositives électroniques.
- Gérer le travail des spécialistes en production audiovisuelle (techno-pédagogues, producteurs vidéo, illustreurs, rédacteurs, intégrateurs web).
- Mener un pilote pour évaluer les cours et le matériel didactiques, puis les réviser.

Étape - Diffusion

Cette étape vise à diffuser et implanter les solutions développées pour améliorer la performance et les compétences du personnel. Les solutions peuvent être diffusées sous différents formats : en salle, en coaching, à distance ou sur un support à la performance. À la fin de cette étape, vous serez en mesure de :

- Sélectionner les meilleures stratégies de formation à distance.
- Préparer des supports à la performance.

Étape - Évaluation

Le but de l'étape d'évaluation est de vérifier jusqu'à quel point les différents types d'objectifs ont été atteints. À la fin de cette étape, vous serez en mesure de :

- Évaluer la satisfaction des participants.
- Évaluer le niveau de compétences.
- Évaluer le transfert d'apprentissage.
- Évaluer l'impact de l'intervention sur l'organisation.
- Évaluer le retour sur investissement.
- Évaluer les résultats du projet par une analyse post-mortem.

Licence d'utilisation

En vous inscrivant, vous obtenez une licence personnelle et non-transférable vous autorisant à visionner les capsules vidéo aussi souvent que vous le désirez pendant la période d'abonnement (accès illimité à vie*). Vous pouvez regarder les vidéos en tout temps directement à partir d'Internet mais vous ne pouvez pas télécharger les vidéos sur votre ordinateur.

Cette licence personnelle ne vous autorise pas à diffuser les vidéos en groupe. Si vous désirez obtenir une licence pour la diffusion en groupe ou pour plusieurs utilisateurs, contactez-nous.

Questions et réponses

Est-ce qu'il y a des prérequis pour m'inscrire à votre programme de formation ?

Il n'y a pas d'exigence pour vous inscrire à notre programme en Ingénierie de la formation.

Est-ce que je peux suivre vos cours « Ingénierie de formation » puis m'inscrire plus tard au programme avec certification ?

Oui. Vous pouvez vous inscrire au cours en ligne : « Ingénierie de formation » et ensuite vous inscrire au programme avec certification. Pour obtenir votre certification, vous devrez réaliser un travail pratique et passer l'examen théorique à distance. Vous serez aussi accompagné par votre coach personnel pendant une durée de 5 heures. Le tarif pour la partie certification seulement est de 1500 \$.

Quels modes de paiement acceptez-vous ?

Nous acceptons les paiements par carte de crédit, PayPal ou par chèque. Si votre entreprise veut inscrire plusieurs employés à notre programme de formation et de certification, nous vous invitons à nous contacter d'abord pour que nous puissions bien cerner vos besoins. Nous vous ferons ensuite parvenir une facture officielle.

Offrez-vous un tarif spécial pour la formation de plusieurs employés au sein d'une même entreprise ?

Oui. Si vous avez plusieurs employés à former contactez-nous afin que nous puissions bien cerner vos besoins et vous faire une proposition intéressante adaptée à votre entreprise.

Que dois-je faire si j'ai besoin de temps d'encadrement avec un coach personnel ?

Si vous désirez recevoir des conseils personnalisés de Daniel P. Baril, Ph. D. relativement au développement de vos formations, vous pouvez acheter des heures de consultation au tarif de 250 \$ de l'heure. Contactez-nous pour plus d'informations.

Est-ce que le programme de formation peut être offert directement dans mon entreprise ?

Malheureusement, nous n'offrons plus cette formation en entreprise.

Est-ce que je peux télécharger les vidéos sur mon ordinateur ?

Les vidéos sont accessibles 24 heures sur 24, sept jours par semaine directement à partir de notre centre de formation en ligne. Malheureusement, vous ne pouvez pas télécharger les vidéos sur votre ordinateur. Vous devez les regarder en direct en vous connectant par Internet.

Que signifie "Accès illimité à vie au cours pendant votre abonnement" ?

L'accès illimité à vie signifie que vous pouvez accéder personnellement au programme de formation à distance aussi souvent que vous le désirez tant et aussi longtemps que la formation sera offerte. Il est à noter que l'accès durera tant que Média-coach sera en opération et que les infrastructures et technologies en permettront la diffusion et que le cours sera à jour. Média-coach pourra à sa seule convenance, mettre fin à la diffusion de ce cours. Advenant que

Programme « Conseiller en ingénierie de formation certifié »

Média-coach cesse ses activités, réoriente ses affaires ou effectue un transfert de propriété, le programme de formation et votre abonnement pourraient alors être terminés.

À propos de Média-coach

Depuis 1985, Média-coach a développé des dizaines de programmes de formation pour des corporations et des organisations œuvrant dans tous les domaines d'activités. De plus, nous avons formé plus de 7 000 formateurs et concepteurs pédagogiques. En devenant certifié par Média-coach, vous obtenez une reconnaissance de l'une des plus importantes firmes de formation de formateurs au Canada.



Le programme Conseiller en ingénierie de formation certifié a été développé par Daniel P. Baril, Ph. D. Président de Média-coach inc. Il est titulaire d'un doctorat en technologie éducationnelle de l'Université de Montréal, avec spécialité en performance organisationnelle et d'une maîtrise en formation des maîtres. Monsieur Baril a enseigné pendant plus de 13 ans le design pédagogique et les techniques d'enseignement à l'université de Montréal et le design pédagogique pendant trois ans à l'université de Sherbrooke. Depuis 1985, il intervient comme consultant en formation et performance organisationnelle et a contribué au succès de dizaines d'entreprises et d'organisations telles que : Société des Casinos du Québec, Hydro-Québec, Croix-Bleue, Banque

Nationale du Canada, Loblaws, Métro, Messier-Dowty.

Inscrivez-vous maintenant !

Vous pouvez vous inscrire directement à partir de notre site Internet à www.media-coach.com ou par téléphone au 514 990-0022.



Média-coach inc.

Siège social au Québec
132 boul. Labelle, bureau 106, Rosemère
(Québec)
Canada J7A 2H1

Adresse de correspondance
20 Point Road, First South, Nouvelle-Écosse
Canada B0J 2C0

Tél. : +1 514 990-0022
www.media-coach.com
info@media-coach.com